



COMMENT RÉDIGER UNE PRÉSENTATION ÉCLAIR (DDN2-J14)

DESCRIPTION

Comme son nom l'indique, une présentation d'ascenseur devrait durer le temps d'un trajet en ascenseur, c'est-à-dire entre 20 et 30 secondes, pas plus. Elle doit être intéressante, remarquable et succincte. Elle doit également servir à expliquer ce qui rend votre organisation, votre produit, votre service ou votre concept unique. Il s'agit essentiellement d'une façon d'officialiser votre hypothèse de travail. Une hypothèse est une solution que l'on propose à partir de preuves limitées, et elle sert de point de départ à une étude approfondie.

QUAND UTILISER

Utilisez l'aide-mémoire à l'étape d'idéation et de conceptualisation du processus de conception.



OUTILS DE TRAVAIL COMPLÉMENTAIRES

- Rétroaction commençant par « j'aime », « j'aurais aimé » et « et si »

OBJECTIF

Utilisez cet aide-mémoire pour rédiger une présentation d'ascenseur claire et structurée qui officialisera votre hypothèse, renforcera sa crédibilité et fournira un point de départ clair pour recueillir de la rétroaction.

RÉSULTAT SOUHAITÉ

Livrez un discours structuré qui énonce clairement et brièvement votre hypothèse principale.

UTILISATION

Complétez les phrases dans le modèle suivant pour créer votre présentation d'ascenseur. Nous sommes ravis de vous présenter notre concept [le titre du concept]. Parce que [énoncé du problème et une information contextuelle], nous pensons que [l'utilisateur principal] ont besoin de [une solution] qui [la proposition de valeur]. Nous saurons que notre solution fonctionne si [l'effet attendu].