



# FICHE D'ÉVALUATION DE L'INNOVATION (DDN2-J17)

## DESCRIPTION

La fiche est divisée en sections qui permettent d'évaluer la concordance stratégique, la possibilité, la désirabilité, la faisabilité et la viabilité.

## QUAND UTILISER

- Utilisez l'aide-mémoire à l'étape d'idéation et de conceptualisation du processus de conception pour évaluer les idées générées lors des séances de remue-méninges ou à l'aide d'autres techniques d'idéation.



## OUTILS DE TRAVAIL COMPLÉMENTAIRES

- Remue-méninges et remue-méninges écrit (DDN2-J13)
- Préparer une présentation éclair (DDN2-J14)

## OBJECTIF

Utilisez cet aide-mémoire pour évaluer une idée en attribuant une note pour chaque critère. La meilleure idée sera concrétisée.

## RÉSULTAT SOUHAITÉ

Évaluez plusieurs idées à l'aide de la fiche. L'idée ayant la note la plus élevée sera la meilleure solution à concrétiser.

## COMMENT SE SERVIR

- Pour chaque idée, passez en revue les énoncés de la fiche et attribuez une note. Consultez les données et la documentation de votre équipe ou de votre organisation pour recueillir des preuves justificatives.



# Fiche d'évaluation de l'innovation

Concordance stratégique	L'équipe a démontré que l'idée...	Présence de preuves					
		Nulle	Très faible	Faible	Modérée	Forte	Très forte
<b>Identité organisationnelle</b>	est conforme à l'identité organisationnelle (mandat, orientation stratégique, culture).	0	1	2	3	4	5
<b>Orientation sur l'innovation</b>	est conforme à l'orientation de l'organisation sur l'innovation.	0	1	2	3	4	5
<b>Soutien de la direction</b>	bénéficie du soutien d'au moins un membre clé de la direction qui peut aider à la concrétiser.	0	1	2	3	4	5



# Fiche d'évaluation de l'innovation

Possibilité	L'équipe a démontré que l'idée...	Présence de preuves					
		0	1	2	3	4	5
<b>Répercussions attendues</b>	pourrait avoir des répercussions positives sur les utilisateurs principaux et d'autres intervenants.						

  

Désirabilité	L'équipe croit que...	Degré de croyance					
		0	1	2	3	4	5
<b>Segments d'utilisateurs</b>	l'idée aura des répercussions positives sur les segments d'utilisateurs principaux, car elle résout un						
<b>Proposition de valeur</b>	la valeur de l'idée à concrétiser trouvera écho chez les utilisateurs principaux.						



# Fiche d'évaluation de l'innovation

Faisabilité	L'équipe croit que...	Degré de croyance					
		Nulle	Très faible	Faible	Modérée	Forte	Très forte
<b>Ressources principales</b>	l'organisation dispose des capacités, des technologies, des ressources et des facilitateurs appropriés pour créer l'idée.	0	1	2	3	4	5
<b>Activités principales</b>	l'organisation dispose des capacités adéquates pour gérer les activités essentielles à la création de l'idée.	0	1	2	3	4	5
<b>Intervenants principaux</b>	l'organisation connaît les intervenants qui pourraient aider à concrétiser et à offrir l'idée.	0	1	2	3	4	5

# Fiche d'évaluation de l'innovation

Viabilité	L'équipe croit que...	Degré de croyance					
		Nulle	Très faible	Faible	Modérée	Forte	Très forte
<b>Contributions</b>	l'idée aura des répercussions positives sur le mandat et les plans à long terme de l'organisation.	0	1	2	3	4	5
<b>Coûts</b>	les coûts liés à la mise en œuvre et à l'offre de l'idée s'inscriront dans le budget opérationnel approuvé.	0	1	2	3	4	5
<b>Analyse coûts-avantages</b>	les avantages potentiels de l'idée l'emporteront sur les coûts liés à la mise en œuvre et à l'offre.	0	1	2	3	4	5